



क्यों रहती हैं लड़कियां टिगनी

लड़कियां चाहे नाटे कद ही हों या लंबी सभी अच्छी लगती हैं। लेकिन टिगना कद क्यों होता है ये अभी तक कम लोगों को ही पता होगा।

लड़कों की तुलना में लड़कियों के लिए उम्र के साथ बढ़ना ज्यादा मुश्किल भरा काम होता है और इस प्रक्रिया में उनके बीमार पड़ने की आशंका ज्यादा होती है।

- लंदन में द आकाशवाणी के मुताबिक, शोधकर्ताओं ने इस अध्ययन को अंजाम दिया और पाया कि कम उम्र की लड़कियां वजन घटाने के लिए अक्सर खाना नहीं खातीं और अक्सर लड़कों की बजाए ज्यादा स्मोक और ड्रिंक करती हैं।
- अध्ययन में बताया गया है कि ब्रिटेन में ज्यादातर लड़कियां कम उम्र के गुरु से का शिकार हैं और नौ लाख के करीब लड़कियों ने कहा कि वे दुखी और हताश हैं।
- शोधकर्ताओं के मुताबिक, ये समस्याएं आर्थिक तौर पर कमजोर लड़कियों में ज्यादा पाई गईं। वे सोलिडिटी क्लचर से ज्यादा प्रभावित हैं और अपने लुक को लेकर परेशान रहती हैं।
- थिकटैंक डेमोस के लिए अध्ययन के अनुसार, लड़कियां जल्द कामांय खत्म होने का भी दबाव महसूस करती हैं।

ऑनलाइन शॉपिंग में अपनाएं वर्चुअल कार्ड

वेसे तो वर्चुअल क्रेडिट कार्ड का प्रयोग पिछले सात-आठ वर्षों से जारी है, मगर इसके प्रयोग में झड़ट अधिक होने के कारण यह प्रयोक्ताओं में कभी भी लोकप्रिय नहीं रहा। साथ ही इवका-दुक्का बैंकों ने ही इसे लागू किया, मगर जब क्रेडिट कार्डों के ऑनलाइन हैकिंग और फ्रांड बढ़ने लगे, तो अतिरिक्त सुरक्षा विकल्प के रूप में वर्चुअल क्रेडिट कार्ड का प्रचलन अब बढ़ने लगा है।



कैसे बनता है वर्चुअल कार्ड

जैसा कि नाम से जाहिर है, इस कार्ड का भौतिक अस्तित्व नहीं होता। इसके लिए आपको अपने वास्तविक क्रेडिट कार्ड या बैंक खाते को जोड़कर एक कंप्यूटर अनुप्रयोग के जरिए अथवा अपने खाते में ऑनलाइन लॉगिन कर वर्चुअल क्रेडिट कार्ड बनाना होता है। इस तरह से वर्चुअल क्रेडिट कार्ड का एक नंबर व पासवर्ड जनरेट होता है, जिसे आप इंटरनेट पर किसी भी किस्म की ऑनलाइन शॉपिंग या बिल भुगतान के लिए कर सकते हैं। वर्चुअल क्रेडिट कार्ड की

अन्य खूबियां भी होती हैं, जैसे कि इन्हें एक बार, सीमित अधिकतम धन भुगतान अथवा सीमित अवांछित के लिए जनरेट किया जा सकता है, ताकि कुछ समय बाद या एक बार प्रयोग के बाद ये स्वतः ही काम के न रहे। इस तरह से प्रयोक्ता को अतिरिक्त सुरक्षा मुहैया होती है।

ऑनलाइन शॉपिंग की लोकप्रियता

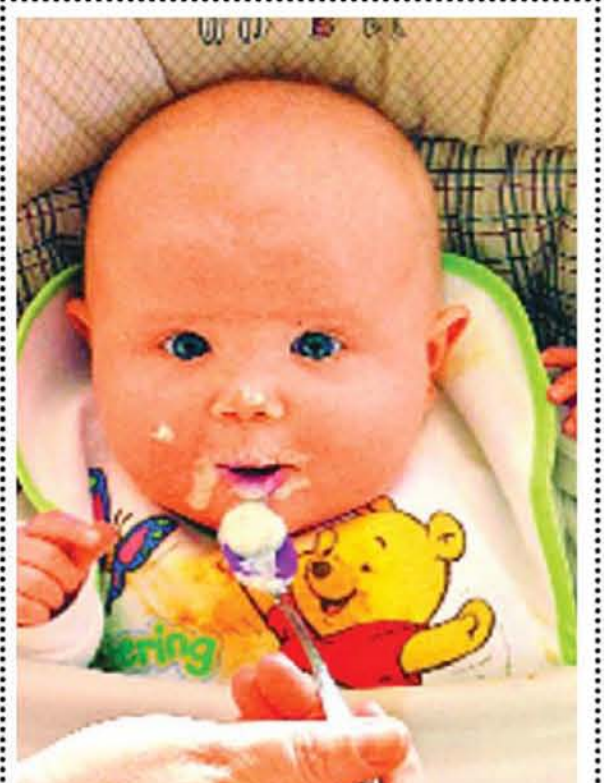
अपना घर छोड़े बिना सब कुछ खरीदने के लिए ऑनलाइन शॉपिंग बहुत ही लोकप्रिय हो गया है, और यह वस्तुएं जैसे इलेक्ट्रॉनिक उपकरण, फनीचर, सौंदर्य प्रसाधन, और कई और सामान खरीदने के लिए एक सुविधाजनक साधन है। हम यातायात और भीड़ से बच सकते हैं। वस्तुएं खरीदने के लिए कोई विशेष समय नहीं है, दुकान के खुलने की प्रतीक्षा करने की बजाय हम किसी भी समय खरीद सकते हैं। इन सभी लाभों के अलावा जोखिम भी सम्मिलित हैं और अद्वितीय इंटरनेट जोखिम भी हैं। इसलिए ऑनलाइन खरीदारी के लिए जाने से पहले कुछ सुरक्षा उपाय करने बहुत महत्वपूर्ण हैं।

सुरक्षित शॉपिंग के लिए सलाह

- इससे पहले कि आप ऑनलाइन खरीदारी प्रारंभ करें सुनिश्चित करें कि आपका पीसी सभी भीतरी सुरक्षाएं जैसे एक एंटीवायरस, एंटीस्प्याइवेयर, फायरवॉल, प्रणाली-सभी सुरक्षा पैचिंग के साथ नवीनीकृत है और वेब ब्राउजर सुरक्षा के साथ सभी विश्वसनीय उच्च साइटों से सुरक्षित है और सुरक्षा स्तर उच्च पर है यह सुनिश्चित करें।
- इससे पहले कि आप चीजें ऑनलाइन खरीदें, जिस वेब साइट से



- आप खरीदना चाहते हैं, उसके लिए शोध करें, क्योंकि आक्रमक वेबसाइटें जो वैध दिखती हैं, परंतु होती नहीं हैं, उनके द्वारा जाल में फंसाने का प्रयत्न करते हैं। अतः विक्रेता के भौतिक पते दूरभाष नंबर को ध्यान में रखें और पुष्टि करें कि वेबसाइट एक विश्वसनीय साइट है। वेबसाइटों के लिए खोज करें और कीमतों की तुलना करें। उस विशेष वेब साइट के उपभोक्ताओं और मीडिया या व्यापारियों की समीक्षा की जांच करें।
- आप ऑनलाइन खरीदने के लिए तैयार हैं जांच लें, क्या वह साइट सुरक्षित है जैसे एचटीटीपीएस या ब्राउजर ऐड्रेस बार या स्टेटस बार पर पेंडलॉक है और फिर वित्तीय लेनदेन के लिए आगे बढ़ें।
- लेन-देन पूरा होने के पश्चात लेनदेन रिकॉर्ड और उत्पाद के विवरण जैसे मूल्य, पुष्टि पावती (रसीद), बिक्री की शर्तों और नियमों का एक प्रिंट या स्क्रीन शॉट लें।
- तत्काल जैसे ही आप काम समाप्त करते हैं, क्रेडिट कार्ड के बयानों की जांच करें और उन्हें आपके शुल्क भुगतान के विषय में पुष्टि कि वह समान है या नहीं, और यदि आप कोई परिवर्तन पाते हैं, तत्काल ही संबंधित अधिकारियों को रिपोर्ट करें।
- अपनी ऑनलाइन शॉपिंग समाप्त होने पर वेब ब्राउजर की सभी कुकीज को साफ कर दें और अपने पीसी को बंद कर दें, क्योंकि स्पैमज और फिशरिंग उस सिस्टम की खोज में होंगे, जो इंटरनेट से जुड़ा हो और स्पैम ई-मेल भेजने की कोशिश करेंगे और दुर्भावनापूर्ण सॉफ्टवेयर जो आपकी व्यक्तिगत जानकारी एकत्र कर सकता है, उसे स्थापित करने की कोशिश करेंगे।
- याद रखें वैध व्यापार के लोग इस तरह के ई-मेल कभी नहीं भेजते। यदि आप ऐसी ई-मेल प्राप्त करते हैं तुरंत व्यापारी को दूरभाष करें और इस विषय में सूचित करें।



डेवलप होने दें इम्यूनिटी पावर

शरीर स्वस्थ तो सब सही। इसमें कोई शक नहीं कि स्वास्थ्य की देखभाल जरूरी है। खाने-पीने से लेकर रहने-सहने का तरीका सबकुछ बदल चुका है। खासकर, बच्चों के मामले में यह और भी जरूरी हो जाता है। मासूमों को प्रदूषण से बचाने के लिए मां-बाप तरह-तरह के उपाय करते हैं, लेकिन कमी सोचा है अत्यधिक हाइजीनिक लाइफस्टाइल भी आपके बच्चे के स्वास्थ्य को नुकसान पहुंचा सकती है।



आजकल लोग हेल्थ को लेकर काफी अवेयर हो गए हैं। खासकर बच्चों के मामले में वे खास सावधानी रखते हैं और कोशिश करते हैं कि उन्हें हाइजीनिक फूड ही दिया जाए।

लेकिन अगर पिछले दिनों आई एक स्टडी के रिसर्चर्स की मानें, तो ओवर हाइजीनिक लाइफस्टाइल से भी आपके बच्चों को नुकसान पहुंच सकता है। भारतीय रिसर्चर ने अपनी स्टडी में बताया है कि पिछली जनरेशन के माता-पिता हाइजीनिक लाइफस्टाइल पर इतना ज्यादा ध्यान नहीं देते थे, जिस वजह से उनके बच्चों को डस्ट और पलूशन फेस करने की आदत थी। लेकिन आजकल के माता-पिता अपने बच्चों को बचपन से ही ओवर हाइजीनिक लाइफस्टाइल में पालते हैं। यही वजह है कि जैसे ही बच्चा घूल-मिट्टी के संपर्क में आता है, तो वह बीमार हो जाता है। यही नहीं, उसे दूध और ब्रेड जैसी डेली यूज की चीजों से भी इन्फेक्शन होने लगता है। रिसर्चर ग्रेट ऑर्मड स्ट्रीट हॉस्पिटल लंदन के डॉक्टर निखिल थापर के मुताबिक इन्फेक्शन का शिकार हुए बच्चों में ज्यादातर को गाय के दूध, ब्रेड, गेहूं, सोया, अंडे और फलों से इन्फेक्शन हुआ था। वाकई यह बेहद चिंता की बात है कि आजकल के बच्चों में फूड एलर्जी बेहद कॉमन हो गई है। इसकी वजह माता-पिता का उन्हें ओवर हाइजीनिक लाइफस्टाइल में रखना ही है। इसलिए बेहतर होगा कि आप अपने बच्चे के भीतर इम्यूनिटी पावर डेवलप होने दें।

सोचते हैं ज्यादा

भागदौड़ वाली जिंदगी में लोगों को कम ही समय मिलता है कि वे अपने स्वास्थ्य के लिए कुछ सोच सकें, लेकिन जितना भी वक्त मिलता है, उसमें वे ज्यादा से ज्यादा स्वास्थ्य के बारे में सोचते हैं।

आमतौर पर महिलाएं पुरुषों से हमेशा शिकायत करती हैं। लेकिन महिलाओं की कुछ आदतें भी ऐसी होती हैं, जो उन्हें फीलबैड करवा सकती हैं। हालांकि महिलाएं अक्सर इन छोटी-छोटी बातों पर गौर नहीं करतीं, लेकिन सामने वाले को गुस्सा जरूर आ जाता है।

खाने पर हाथ मारना

रेस्टॉरेंट में पहले अपनी ओर से खुद ऑर्डर न करना और फिर बाद में अपने पार्टनर के खाने पर हाथ मारना एक ऐसी बुरी आदत है, जिससे लड़के चिढ़ते हैं। महिलाएं यह कह कर ऑर्डर देने से मना कर देती हैं कि उनका पेट भरा है।

टूटते-झड़ते बाल

मर्दों को स्त्रियों के टूटते-झड़ते बालों से तब चिढ़ होती है, जब बालों के गुच्छे बाथरूम की नाली के होल पर उन्हें ऐसे पड़े हुए मिलते हैं कि पानी ब्लॉक हो जाता है।

ये आदतें कहीं फीलबैड न करा दें



राय देने में आनाकानी

अपनी राय न देना, खासतौर से तब जब मांगी जा रही हो। डिनर के लिए जाते में यह पूछने पर कि कौन से होटल में चलें, वह कहती हैं कि जहां तुम चाहो लेकिन फिर जब आप अपनी मर्जी से इंटेलिनयन रेस्टॉरेंट जाने का निर्णय ले लें तो वह कहेंगी कि तुम्हें यह अच्छी तरह से पता था कि मुझे यह पसंद नहीं...और तब एक बहस की शुरुआत।

जबरदस्ती का बखान

बार-बार अपने पार्टनर से यह कहना कि महिलाओं को हंसने और हंसाने वाले पुरुष अट्रैक्टिव लगते हैं। जबकि सच बात तो यह है कि महिलाओं को लंबे, हैंडसम और अमीर पुरुष अच्छे लगते हैं।

भागदौड़ करवाना

जब आप बाहर जाते हैं और किसी होटल में ठहरते हैं तो उन्हें वह रूम कभी पसंद नहीं आता, जिसमें आप लोग रुक रहे होते हैं। इसके लिए वह खूब भागदौड़ करवाती हैं और देखना चाहती हैं कि होटल के कई दूसरे रूम कैसे हैं।

अतिभावुकता

यह सोचना कि जानवरों की भी कई तरह की भावनाएं होती हैं। वे अक्सर किसी चुप बैठे कुत्ते को देख कर कहेंगी कि यह कितना उदास बैठा है। जबकि असल बात तो यह है कि जानवरों में ऐसा कुछ नहीं होता, जिसकी वजह से वह दुःखी, अनवॉन्टेड फील करें।

स्पोर्ट्स में रुचि

स्पोर्ट्स में महिलाओं के होने और पुरुषों के ही बराबर प्राइज लेने की महत्ता को वे अक्सर बताती हैं, मगर जब गेम देखने की बारी आती है तो वे केवल पुरुषों के मेच देखती हैं, क्योंकि उन्हें लगता है कि मेल प्लेयर्स सेक्सी होते हैं और महिलाओं की गेम देखने से वे बोर हो जाती हैं।



खुद का कारोबार करने की ख्वाहिश रखते हैं भारतीय युवा

भले ही विश्व में नौकरी की संभावनाएं कम होती नजर आ रही हैं, लेकिन करियर को सफलता की ऊंचाइयों पर पहुंचाने के लिए भारतीय युवाओं में खुद का कारोबार करने का जज्बा तेजी से बढ़ रहा है. इतना ही नहीं अन्य देशों की अपेक्षा भारतीय युवा जल्द ही अपने व्यवसाय को व्यवस्थित करने की ख्वाहिश रखते हैं.

हाल में चार्टर्ड इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट एकाउंट्स द्वारा वैश्विक स्तर पर किये गये एक सर्वेक्षण में यह बात सामने आयी है कि भारतीय युवा 33 वर्ष की आयु में अपना खुद का कारोबार करना चाहते हैं, जबकि अन्य देशों के युवा 36 वर्ष की आयु में ऐसा करने की ख्वाहिश रखते हैं. सर्वे में यह तथ्य भी सामने आया है कि 34 प्रतिशत युवा 30 वर्ष की आयु तक सीनियर मैनेजर के पद पर कार्य करना चाहते हैं, वहीं 17 प्रतिशत युवा अपने ही बॉस जैसा यानी निदेशक बनना चाहते हैं. 67 प्रतिशत युवा ऐसे संस्थान में काम करना पसंद करते हैं, जो उन्हें अच्छी तनखाह दे. वहीं 36 प्रतिशत युवा ऐसा कारोबार करने को प्राथमिकता देते हैं, जो अपने देश के साथ उन्हें विदेश में भी तरक्की पाने का अवसर प्रदान करें.

मैट्टीनेशनल कंपनी में काम करनेवाले 31 वर्षीय साहिल

शर्मा कहते हैं कि आज के दौर में रिस्क तो हर जगह है, लेकिन सोची-समझी प्लानिंग के साथ अपने कारोबार में लिया गया रिस्क अकसर लोगों को कम समय में अधिक मुनाफा दिला देता है. वहीं नौकरी करनेवालों की बात करें, तो वे पूरी लगन के साथ काम करते हैं, लेकिन उनकी मेहनत का प्रॉफिट उन्हें मिलने की बजाय कंपनी को मिलता है. जाहिर है कि खुद का कारोबार करना किसी कंपनी में नौ से पांच की नौकरी करने से कहीं ज्यादा बेहतर है. दो वर्षों से गारमेंट्स का बिजनेस चलानेवाली 29 वर्षीय गरिमा माथुर भी खुद के कारोबार को नौकरी से ज्यादा बेहतर बताती हैं. गरिमा कहती हैं कि तीन साल नौकरी करने के बाद ही मैंने अपना खुद का व्यवसाय करने का फैसला किया. मेरे लिए यह मुनाफा कमाने के साथ-साथ अपनी पहचान बनाने का भी बेहतरीन जरिया बन गया. अब यह सोच कर अच्छा लगता है कि सही समय पर मैंने सही फैसला लिया और सही समय पर अपने कारोबार को स्थापित कर लिया. यदि आज भी मैं नौकरी करती रहती, तो शायद मुझे तनखाह के रूप में 20 से 25 हजार या ज्यादा-से-ज्यादा 35 से 40 हजार रुपये ही हर महीने मिल रहे होते. लेकिन अपना कारोबार करने का मैंने फैसला करके आज मैं हर महीने लाखों का मुनाफा कमा रही हूँ.

ऑफिस में आठ से दस घंटे काम करने के बाद भी मनचाही तनखाह न मिलने और दिन-प्रतिदिन जिंदगी की जरूरतों के बढ़ते रहने के बीच एक ही विकल्प बचता है और वह है खुद का कारोबार कर अच्छा मुनाफा कमाना. भारत में भी खुद का कारोबार करने की प्रवृत्ति बढ़ रही है.



अनेक उतार-चढ़ाव तथा रिटेल निवेशकों के निम्न आधार के बावजूद नॉबे स्टॉक एक्सचेंज एशिया का छठा तथा विश्व का 14वां सबसे विशाल मुद्रा बाजार है। देश में कुछ अन्य स्टॉक एक्सचेंज के अलावा दुनिया भर में अनेक स्टॉक एक्सचेंज मौजूद हैं जहां हर दिन अरबों-खरबों का लेन-देन होता है। इस क्षेत्र में कार्य करने वालों के पास उच्चल करियर बनाने के असीमित अवसर होते हैं। वित्तीय सेवा पेशेवरों की मांग अब केवल स्टॉक ब्रोकरेज फर्म तक ही सीमित नहीं है बल्कि बैंकों तथा अन्य वित्तीय संस्थानों में भी उनकी काफी जरूरत होती है।

नौकरी की तलाश में दूसरों को नुकसान न पहुंचाएं

पेशे है कुछ नियम जिनका पालन नौकरी के लिए आवेदन करने वाले हर व्यक्ति को करना चाहिए। अक्सर नौकरी तलाश करने वाले आवेदकों की शिकायत होती है कि इंटरव्यू के बाद उन्हें नियुक्तियों की तरफ से कोई खबर नहीं मिलती है परंतु कुछ शिकायतें नियुक्तियों की आवेदकों से भी होती हैं।



उनकी अक्सर शिकायत होती है कि आवेदन करने वाले कई सारे लोग साक्षात्कार के लिए पहुंचते ही नहीं जिसकी वे पहले कोई खबर भी नहीं देते हैं। ऐसे भी कई आवेदक हैं जिन्हें नौकरी दिए जाने के बाद वे ज्वाइनिंग ही नहीं करते और न ही इस बारे में कोई सूचना देते हैं। बेशक कुछ आवेदनकर्ताओं को किसी नौकरी में रुचि न रही हो या फिर उन्हें वह नौकरी अपने मतलब की न लगी हो या फिर तनखाह से वे संतुष्ट न हों परंतु इंटरव्यू पर न पहुंचने या नौकरी ज्वाइन नहीं करने की सूचना कम्पनी को जरूर देनी चाहिए। उनके द्वारा बगैर बताए गायब हो जाने की बात से उन लोगों के लिए चीजें मुश्किल हो जाती हैं जो भविष्य में नौकरी के लिए आवेदन करते हैं इसलिए आवेदनकर्ता निम्न बातों का खास तौर पर ध्यान रखें।

- यदि आपको इंटरव्यू के लिए समय दिया गया है तो समय पर पहुंचें। यदि किसी वजह से आप इंटरव्यू पर नहीं पहुंच सकते हैं तो समय पूर्व फोन करके इसकी सूचना कम्पनी को दें।
- यदि आपको नौकरी पर रख लिया गया है तो काम पर समय पर पहुंचें या फिर समय रहते पर्याप्त कारण बताते हुए नौकरी न करने की सूचना कम्पनी को देना आवश्यक है।

फाइनांशियल मार्कीट्स में असीमित अवसर

फाइनांशियल मार्कीट्स से संबंधित कोर्सों के तहत छात्रों को बाजार को बेहतर ढंग से समझने तथा मिलने वाले मौकों का अधिक से अधिक लाभ उठाने का कौशल प्रदान किया जाता है। अनेक संस्थान इस विषय से संबंधित नवीन कोर्स शुरू कर रहे हैं जिनसे छात्रों को इस क्षेत्र के बारे में नवीनतम बदलावों से जागरूक करवाया जाता है।

सम्भावनाएं

जो छात्र फाइनांशियल मार्कीट्स संबंधी कोर्स सफलतापूर्वक करते हैं वे बैंकों में इन्वेस्टमेंट बैंकर्स या रिटेशनशिप मैनेजर, इश्योरेंस कम्पनियों में वैल्यू मैनेजर के अलावा एनालिस्ट, पोर्टफोलियो मैनेजर, सर्विलांस / कम्प्लायंस / रेगुलेशन मैनेजर, डिजिटल कंटेंट डिवेलपर्स एवं रिस्क मैनेजर के तौर पर भी कार्य कर सकते हैं।

शुरुआत

इस क्षेत्र में आमतौर पर युवाओं को बतौर एनालिस्ट नियुक्त किया जाता है। कार्पोरेट फाइनांस में वे मुख्यतः आंकड़ों का आकलन लगाने का काम करते हैं। वे फर्म की फाइनांशियल रिपोर्ट्स का अध्ययन करते हैं। शोध में कार्य करने वाले एनालिस्ट कम्पनियों तथा सैवटर्स की हल-चल पर नजर रखते हैं। एनालिस्ट्स को ट्रेडिंग करने की स्वीकृति नहीं मिलती जब तक वे अपनी योग्यता एवं कौशल को पूरी तरह सिद्ध नहीं कर देते हैं क्योंकि इस काम में गलती की जरा भी गुंजाइश नहीं होती है। यहां गलती भारी नुकसान का

कारण बनती है। अनुभव हासिल करने के बाद एनालिस्ट्स को एसोसिएट के पद पर नियुक्ति मिलती है। वैसे एम.बी.ए. डिग्री धारी सीधे इस पद पर भी नियुक्ति प्राप्त करते हैं। वे अपनी टीम में काम का बंटवारा तथा निरीक्षण का काम करते हैं। इसके बाद वे वाइस प्रेजिडेंट के पद पर पदोन्नत होते हैं जो एनालिस्ट तथा एसोसिएट्स के काम पर नजर रखते हैं। वे कस्टमर्स के अधिक करीब रहते हैं। प्रतिभाशाली वाइस प्रेजिडेंट्स को एग्जीक्यूटिव डायरेक्टर, फिर मैनेजिंग डायरेक्टर के पदों पर नियुक्ति मिलती है। इस क्षेत्र में करियर की शुरुआत करने तथा अनुभव हासिल करने के लिए बेहतर होगा कि युवा किसी कम्पनी में बतौर इंटरन काम शुरू करें।

विज्ञान संकाय से पढ़ाई करनेवाले छात्रों के सामने एक तेजी से उभरता हुआ क्षेत्र है- बायोइन्फॉर्मेटिक्स. विद्यार्थी की विज्ञान की पढ़ाई के साथ ही अगर शोध में रुचि हो, तो यह क्षेत्र उनके लिए काफी बेहतर साबित हो सकता है. करियर के तौर पर बायोइन्फॉर्मेटिक्स के विभिन्न आयामों पर एक नजर..

बनाएं शोध के क्षेत्र में करियर



मेडिकल साइंस में विकास के कारण बायोइन्फॉर्मेटिक्स के प्रति युवाओं का रुझान बढ़ता जा रहा है. बायोइन्फॉर्मेटिक्स इन्फॉर्मेशन टेक्नोलॉजी और बायोटेक्नोलॉजी से मिल कर बना है. इन दिनों बायोइन्फॉर्मेटिक का इस्तेमाल मॉलिक्यूलर बायोलॉजी के क्षेत्र में खासतौर से किया जाता है. यह एक स्पेशलाइज्ड क्षेत्र है. विशेषज्ञों की मानें, तो इन दिनों बायोइन्फॉर्मेटिक्स विशेषज्ञों की मांग आपूर्ति से कहीं ज्यादा है.

कैसा है काम

इस क्षेत्र से जुड़े पेशेवर कंप्यूटर टेक्नोलॉजी के माध्यम से बायोलॉजिकल डाटा का सुपरविजन और विश्लेषण करते हैं. साथ ही, इनका काम डाटा स्टोरेज करने के साथ-साथ एकत्र किये गये बायोलॉजिकल डाटा को एक-दूसरे के साथ मिलाना भी होता है. इन दिनों बायोइन्फॉर्मेटिक्स का इस्तेमाल शोध के क्षेत्र में बहुत हो रहा है. इस क्षेत्र से जुड़े लोगों के लिए ह्यूमन हेल्थ, एपीकलर, इन्वायरनमेंट और ऊर्जा के क्षेत्र में काम करने का भी भरपूर मौका होता है. बायोमॉलिक्यूलर के

क्षेत्र में बायोइन्फॉर्मेटिक्स का इस्तेमाल दवाओं की क्वालिटी सुधारने के लिए किया जाता है.

वया है योग्यता

विज्ञान संकाय से 12वीं पास करनेवाले छात्र बायोइन्फॉर्मेटिक्स क्षेत्र में प्रवेश ले सकते हैं. यदि इस विषय में अपनी शोध क्षमताओं को और बेहतर करना चाहते हैं, तो ग्रेजुएशन और पोस्ट ग्रेजुएट में मॉलिक्यूलर बायोलॉजी, जेनेटिक्स, माइक्रोबायोलॉजी, केमिस्ट्री, फार्मसी, वेटेरिनरी साइंस, फिजिक्स और मैथ्स जैसे विषय जरूर होने चाहिए.

रोजगार का क्षेत्र

इन दिनों हर क्षेत्र में तकनीक का इस्तेमाल हो रहा है. विज्ञान का क्षेत्र इसमें सबसे आगे है. इसलिए बायोइन्फॉर्मेटिक्स से जुड़े लोगों की मांग इन दिनों तेजी से बढ़ रही है. खासकर जीविके बायोसाइंसेस, एस्ट्राजनेका, डॉ रेड्डी लेबोरेट्रीज, इनजेनोविस, जुबिलेंट बायोसेंस, लैडस्काइ सॉल्यूशंस जैसी बड़ी कंपनियां हैं, जो अच्छा खासा मौका मुहैया करा रही हैं. इस क्षेत्र में सरकारी और निजी मेडिकल संस्थान, अस्पताल आदि में रिसर्च कार्यों के लिए बायोइन्फॉर्मेटिक्स के क्षेत्र से जुड़े पेशेवरों को नियुक्त किया जाता है, लेकिन बायोइन्फॉर्मेटिक्स से जुड़े लोगों के लिए फार्माव्यूटिकल उद्योग रोजगार का

सबसे बड़ा क्षेत्र होता है.

इस क्षेत्र से जुड़े पेशेवर कुछ खास क्षेत्र में अपना बेहतरीन करियर बना सकते हैं, जैसे सीकेंस असेंबलिंग, सीकेंस एनालिसिस, प्रोटीओमिक्स, फार्माकोजेनोमिक्स, फार्माकोलॉजी, वनीनिकल फार्माकोलॉजिस्ट, इन्फॉर्मेटिक डेवलपमेंट, कंप्यूटेशनल केमिस्ट्री, बायोएनालिटिक्स, एनालिटिक्स आदि.

विशेषताएं, जो हैं जरूरी

दरअसल, बायोइन्फॉर्मेटिक्स का क्षेत्र शोध से जुड़ा हुआ है. इसलिए इस क्षेत्र में कदम रखनेवाले विद्यार्थियों का जिज्ञासु प्रवृत्ति का होने के साथ-साथ उनमें ऑब्जर्वेशन स्किल होनी भी जरूरी है. इस क्षेत्र में सफल होने के लिए टीम भावना का होना भी जरूरी है.

कितना मिलेगा वेतन

बायोइन्फॉर्मेटिक्स में पोस्ट ग्रेजुएट की डिग्री रखनेवाले विद्यार्थियों को शुरुआत में 12 से 20 हजार रुपये प्रति महीने मिल सकते हैं. सरकारी शोध संस्थानों से काम की शुरुआत करनेवाले विद्यार्थियों को शुरुआती दौर में थोड़े कम वेतन से संतोष करना पड़ता है. लेकिन उन्हें अलग से भी कई तरह के भत्ते मिलते हैं. आमतौर पर एमएनसी में इस क्षेत्र से जुड़े लोगों को अच्छा वेतन मिलता है.

